

Торайғыров университетінің  
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ  
Торайғыров университета

---

**ТОРАЙҒЫРОВ  
УНИВЕРСИТЕТІНІҢ  
ХАБАРШЫСЫ**

**ЗАҢ СЕРИЯСЫ**  
2022 ЖЫЛДАН БАСТАП ШЫҒАДЫ



**ВЕСТНИК  
ТОРАЙҒЫРОВ  
УНИВЕРСИТЕТА**

**ЮРИДИЧЕСКАЯ СЕРИЯ**  
ИЗДАЕТСЯ С 2022 ГОДА

ISSN 2958-8618

---

**№ 1 (2022)**

**Павлодар**

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ  
Торайгыров университета**

**Юридическая серия**  
выходит 4 раза в год

---

**СВИДЕТЕЛЬСТВО**

о постановке на переучет периодического печатного издания,  
информационного агентства и сетевого издания  
№ KZ90VPY00046812

выдано

Министерством информации и коммуникаций  
Республики Казахстан

**Тематическая направленность**

публикация результатов научных исследований, актуальных проблем  
в области права, привлечение внимания к перспективным  
и актуальным направлениям юридической науки

**Подписной индекс – 76199**

<https://doi.org/10.48081/NA.YR4232>

---

**Бас редакторы – главный редактор**

Ахмеджанова Г. Б.  
*д.ю.н., профессор*

Заместитель главного редактора    Олжабаев Б. Х., *к.ю.н., ассоц.профессор*  
Ответственный секретарь            Жамулдинов В. Н., *к.ю.н., ассоц.профессор*

**Редакция алқасы – Редакционная коллегия**

Ишеков К.А.,                                    *д.ю.н., профессор (Российская Федерация)*  
Косанов Ж. Х.,                                *д.ю.н., профессор*  
Дуйсенов Э. Э.,                                *д.ю.н., профессор*  
Омарова А. Р.,                                 *технический редактор*

---

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели  
Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов  
При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник Торайгыров университета» обязательна

МРНТИ 10.41.51

<https://doi.org/10.48081/ODXY4504>**\*Д. Ж. Мерғалимов**

Департамент юстиции Павлодарской области,  
Республика Казахстан, г. Павлодар

## **БОРЬБА С КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

*В данной статье рассмотрены теоретические и практические вопросы борьбы с контрафактной продукцией в Республике Казахстан. Рассмотрены способы защиты прав на товарный знак, в том числе и обращение в суд, правовые инструменты для защиты нарушенных прав на объекты интеллектуальной собственности, ответственность за нарушение законодательства в сфере защиты интеллектуальной собственности. В работе проведен теоретический анализ научной юридической и специальной литературы по проблеме исследования; анализ законодательных и нормативных документов по защите права интеллектуальной собственности; анализ и обобщение юридического опыта. Департаментом юстиции на постоянной основе проводится праворазъяснительная работа об ответственности за незаконное использование товарных знаков и опасности контрафактной продукции среди предпринимателей и граждан региона.*

*В целях популяризации и пропаганды борьбы с распространением контрафактной продукции, выявления и раскрытия художественных и творческих талантов среди детей, формирования негативного отношения к контрафактной продукции ежегодно проходит республиканская акция «Контрафакт». В рамках акции проводится конкурсы на лучший детский рисунок и лучший слоган в социальных сетях, а победители конкурсов отмечаются ценными призами.*

*Ключевые слова: контрафактная продукция, авторское право, право интеллектуальной собственности, товарный знак.*

### **Введение**

Контрафакт – это продукция, на которую незаконно нанесены средства индивидуализации или очень похожие на них обозначения. Контрафактной продукцией называется продукция, произведенная с нарушением прав на

интеллектуальную собственность. Также контрафактная продукция может нарушать авторские права и исключительные права владельцев различных произведений. В этом случае мы имеем дело с незаконным распространением контрафактных экземпляров объектов авторского права и смежных прав (аудиовизуальной продукции, книг, программ для ЭВМ и др).

Потребители, приобретая товары более низкого качества, нередко рискуют не только своими деньгами, но и здоровьем, особенно если речь идет о контрафактной продукции в сфере фармацевтики, парфюмерии, алкоголя и продуктов питания. Государство, в свою очередь, сталкивается со снижением поступающих в бюджет налогов, тогда как расходы на контроль в данной сфере, напротив, требуют дополнительных финансовых вливаний. Сами же правообладатели терпят финансовые убытки за счет неполученной прибыли и несут репутационные риски. Это выражается в экономике, поскольку потребитель будет отдавать предпочтение другому производителю аналогичной продукции, полагая, что качество интересующего его товара изменено производителем.

Производители контрафактной продукции зарабатывают на использовании чужих товарных знаков, зачастую используя сырье сомнительного качества, с нарушением технологического процесса, при этом затрат на производство продукции требуется меньше, чем при изготовлении оригинального продукта.

### **Материалы и методы**

Теоретический анализ научной юридической и специальной литературы по проблеме исследования; анализ законодательных и нормативных документов по защите права интеллектуальной собственности; анализ и обобщение юридического опыта.

### **Результаты и обсуждение**

На законодательном уровне, определены признаки, свидетельствующие о том, что товар является контрафактным. Согласно п. 3 ст. 44 Закона РК «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования места происхождения товара» «Товар и его упаковка, на которых размещены без согласия владельца товарный знак, наименование места происхождения товара или обозначения, сходные с ними до степени смешения, признаются контрафактными [1].

Контрафактные товары и их упаковки, а также орудие, оборудование или иные средства и материалы, использованные для их изготовления, подлежат изъятию из оборота и уничтожению за счет нарушителя на основании вступившего в законную силу решения суда [2].

Также хотелось бы отметить, правообладатель имеет исключительные права на товарный знак, а это означает, что никто не может использовать его товарный знак без разрешения (без лицензионного договора или договора уступки на товарный знак). Несоблюдение такого условия означает нарушение права интеллектуальной собственности, то есть право на товарный знак.

Согласно пункта 3 статьи 44 Закона РК «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования места происхождения товара» Лицо, нарушившее право владельца (правообладателя) товарного знака или владельца права пользования наименованием места происхождения товара, обязано немедленно прекратить нарушение и возместить владельцу (правообладателю) товарного знака или владельцу права пользования наименованием места происхождения товара понесенные им убытки [1].

Также лицо, нарушившее право владельца (правообладателя) товарного знака или владельца права пользования наименованием места происхождения товара при выполнении работ или оказании услуг, обязано удалить товарный знак или наименование места происхождения товара, или обозначение, сходное с ними до степени смешения, с материалов, которыми сопровождается выполнение работ или оказание услуг, в том числе с документации, рекламы, вывесок.

Департаментом юстиции Павлодарской области (далее – Департамент юстиции) осуществляется проведение внеплановых проверок в отношении субъектов предпринимательства на предмет незаконного использования чужого товарного знака по ст.158 КоАП РК [2]. При проведении проверки изъятые контрафактные товары приобретают статус вещественных доказательств и хранятся до момента вынесения судом окончательного судебного акта по делу, после чего могут быть конфискованы и уничтожены.

Так, Департаментом юстиции только за 2019 год изъято и конфисковано 278 единиц контрафактной продукции на сумму 910 620 тенге, привлечено к административной ответственности 12 правонарушителей, общая сумма наложенных штрафов составила 606 000 тенге.

Обращение правообладателя с соответствующим заявлением в органы юстиции вполне может считаться наиболее эффективным инструментом борьбы с контрафактной продукцией.

Департаментом юстиции проводились внеплановые проверки по факту незаконного использования чужого товарного знака от правообладателей «IKEA», Adidas, Reebok, Starline, Michael Kors, Mobil, Limax, FIFA, MANGO, SWAROVSKI, MacCofee, Пиала, Иртыш, Алматыкітап баспасы и др.

В 2020 и 2021 годах внеплановые проверки не проводились, поскольку Указом Президента Республики Казахстан №229 от 26.12.2019 г. введен мораторий на проведение центральными государственными и местными исполнительными органами проверок и профилактического контроля и надзора с посещением субъектов малого предпринимательства, в том числе субъектов микропредпринимательства, с 1 января 2020 года до 1 января 2023 года.

Также наиболее распространенным способом защиты прав на товарный знак является обращение в суд с требованием привлечь нарушителя к гражданско-правовой ответственности. При этом правообладатель может просить суд, как запретить незаконное использование товарного знака, так и обязать ответчика возместить ему понесенные убытки и заявить иные требования.

Владелец при доказанности факта правонарушения вправе вместо возмещения убытков требовать от нарушителя выплаты компенсации в размере, определяемом судом, исходя из характера нарушения, рыночной стоимости однородных (оригинальных) товаров, на которых товарный знак, наименование места происхождения товара или обозначение, сходное с ними до степени смешения, размещены с согласия владельца.

Нарушитель также может привлечен к уголовной ответственности однако, для образования состава уголовного правонарушения, предусмотренного ст.222 УК РК – незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, фирменного наименования, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров или услуг, необходимо причинение крупного ущерба, организации или государству на сумму, в две тысячи раз превышающую месячный расчетный показатель [3].

### **Выводы**

Департаментом юстиции на постоянной основе проводится праворазъяснительная работа об ответственности за незаконное использование товарных знаков и опасности контрафактной продукции среди предпринимателей и граждан региона.

В целях популяризации и пропаганды борьбы с распространением контрафактной продукции, выявление и раскрытие художественных и творческих талантов среди детей, формирования негативного отношения к контрафактной продукции ежегодно проходит республиканская акция «Контрафакт». В рамках акции проводится конкурсы на лучший детский рисунок и лучший слоган в социальных сетях, а победители конкурсов отмечаются ценными призами.

С учетом вышеизложенного, борьба с производством и распространением контрафактной продукции может быть эффективной только если она

основана на активном взаимодействии между правообладателями, органами государственной власти и потребителями.

В целом законодательство предоставляет правообладателям достаточные правовые инструменты для защиты своих нарушенных прав на объекты интеллектуальной собственности с учетом особенностей каждого конкретного дела [5], [6], [7], [8].

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Закон Республики Казахстан от 26 июля 1999 года № 456-І «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 21.01.2019 г.).

2 Кодекс Республики Казахстан об административных правонарушениях от 5 июля 2014 года № 235-V (с изменениями и дополнениями по состоянию на 02.03.2022 г.).

3 Уголовный кодекс Республики Казахстан от 3 июля 2014 года № 226-V (с изменениями и дополнениями по состоянию на 02.03.2022 г.).

4 Закон Республики Казахстан от 18 марта 2002 года № 304-ІІ «Об органах юстиции» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 12.03.2021 г.).

5 Закон Республики Казахстан от 10 июня 1996 года № 6-І «Об авторском праве и смежных правах» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 13.05.2020 г.).

6 Закон Республики Казахстан от 26 июля 1999 года № 456-І «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 21.01.2019 г.).

7 Закон Республики Казахстан от 20 июня 2018 года № 161-VІ ЗРК «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам совершенствования законодательства в сфере интеллектуальной собственности».

8 Гражданский кодекс Республики Казахстан (Общая часть), принят Верховным Советом Республики Казахстан 27 декабря 1994 года (с изменениями и дополнениями по состоянию на 12.01.2022 г.).

9 Гражданский кодекс Республики Казахстан (Особенная часть) от 1 июля 1999 года № 409-І (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.01.2022 г.).

10 Кодекс Республики Казахстан от 29 июня 2020 года № 350-VІ «Административный процедурно-процессуальный кодекс Республики Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 07.03.2022 г.).

## REFERENCES

1 Zakon Respubliki Kazakhstan ot 26 iyulya 1999 goda № 456-I «O tovarnykh znakakh, znakakh obsluzhivaniya i naimenovaniyakh mest proiskhozhdeniya tovarov» (s izmeneniyami i dopolneniyami po sostoyaniyu na 21.01.2019 g.) [Law of the Republic of Kazakhstan dated July 26, 1999 No. 456-I «On Trademarks, Service Marks and Appellations of Origin of Goods» (as amended and supplemented as of January 21, 2019)].

2 Kodeks Respubliki Kazakhstan ob administrativnykh pravonarusheniyakh ot 5 iyulya 2014 goda № 235-V (s izmeneniyami i dopolneniyami po sostoyaniyu na 02.03.2022 g.) [Code of the Republic of Kazakhstan on Administrative Offenses dated July 5, 2014 No. 235-V (as amended and supplemented as of March 2, 2022)].

3 Uголовный кодекс Respubliki Kazakhstan ot 3 iyulya 2014 goda № 226-V (s izmeneniyami i dopolneniyami po sostoyaniyu na 02.03.2022 g.) [Criminal Code of the Republic of Kazakhstan dated July 3, 2014 No. 226-V (as amended and supplemented as of March 2, 2022)].

4 Zakon Respubliki Kazakhstan ot 18 marta 2002 goda № 304-II «Ob organakh yustitsii» (s izmeneniyami i dopolneniyami po sostoyaniyu na 12.03.2021 g.) [Law of the Republic of Kazakhstan dated March 18, 2002 No. 304-II «On the bodies of justice» (as amended and supplemented as of March 12, 2021)].

5 Zakon Respubliki Kazakhstan ot 10 iyunya 1996 goda № 6-I «Ob avtorskom prave i smezhnykh pravakh» (s izmeneniyami i dopolneniyami po sostoyaniyu na 13.05.2020 g.) [Law of the Republic of Kazakhstan dated June 10, 1996 No. 6-I «On Copyright and Related Rights» (with amendments and additions as of May 13, 2020)].

6 Zakon Respubliki Kazakhstan ot 26 iyulya 1999 goda № 456-I «O tovarnykh znakakh, znakakh obsluzhivaniya i naimenovaniyakh mest proiskhozhdeniya tovarov» (s izmeneniyami i dopolneniyami po sostoyaniyu na 21.01.2019 g.) [Law of the Republic of Kazakhstan dated July 26, 1999 No. 456-I «On Trademarks, Service Marks and Appellations of Origin of Goods» (as amended and supplemented as of January 21, 2019)].

7 Zakon Respubliki Kazakhstan ot 20 iyunya 2018 goda № 161-VI ZRK «O vnesenii izmeneniy i dopolneniy v nekotoryye zakonodatel'nyye akty Respubliki Kazakhstan po voprosam sovershenstvovaniya zakonodatel'stva v sfere intellektual'noy sobstvennosti» [Law of the Republic of Kazakhstan dated June 20, 2018 No. 161-VI ZRK «On amendments and additions to certain legislative acts of the Republic of Kazakhstan on improving legislation in the field of intellectual property»].

8 Grazhdanskiy kodeks Respubliki Kazakhstan (Obshchaya chast'), prinyat Verkhovnym Sovetom Respubliki Kazakhstan 27 dekabrya 1994 goda



(s izmeneniyami i dopolneniyami po sostoyaniyu na 12.01.2022 g.) [Civil Code of the Republic of Kazakhstan (General Part), adopted by the Supreme Council of the Republic of Kazakhstan on December 27, 1994 (with amendments and additions as of 01.12.2022)].

9 Grazhdanskiy kodeks Respubliki Kazakhstan (Osobennaya chast') ot 1 iyulya 1999 goda № 409-I (s izmeneniyami i dopolneniyami po sostoyaniyu na 01.01.2022 g.) [Civil Code of the Republic of Kazakhstan (Special Part) dated July 1, 1999 No. 409-I (with amendments and additions as of 01.01.2022)].

10 Kodeks Respubliki Kazakhstan ot 29 iyunya 2020 goda № 350-VI «Administrativnyy protsedurno-protsessual'nyy kodeks Respubliki Kazakhstan» (s izmeneniyami i dopolneniyami po sostoyaniyu na 07.03.2022 g.) [Code of the Republic of Kazakhstan dated June 29, 2020 No. 350-VI «Administrative procedural code of the Republic of Kazakhstan» (with amendments and additions as of 03.07.2022)].

Материал поступил в редакцию 10.03.22.

*\*Д. Ж. Мерғалимов*

Павлодар облысының Әділет департаменті,  
Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.  
Материал 10.03.22 баспаға түсті.

## **ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ КОНТРАФАКТІЛІК ӨНІМДЕРМЕН КҮРЕС**

*Бұл мақалада Қазақстан Республикасындағы контрафактілік өнімдермен күресудің теориялық және практикалық мәселелері қарастырылған. Тауар таңбасына құқықтарды қорғау жолдары, оның ішінде сотқа жүгіну, зияткерлік меншік объектілеріне бұзылған құқықтарды қорғаудың құқықтық актілері, зияткерлік меншікті қорғау саласындағы заңнаманы бұзғаны үшін жауапкершілік қарастырылған. Жұмыста зерттеу мәселесі бойынша ғылыми құқықтық және арнайы әдебиеттерге теориялық талдау жасалған; зияткерлік меншік құқықтарын қорғау бойынша заңнамалық және нормативтік құжаттарды талдау; құқықтық тәжірибені талдау және жалтылау. Әділет департаментімен облыс кәсіпкерлері мен азаматтары арасында тауар таңбаларын заңсыз пайдаланғаны және контрафактілік өнімдердің қауіптілігі үшін жауапкершілік туралы құқықтық түсіндіру жұмыстары жүйелі түрде жүргізілуде. Контрафактілік*

өнімдердің таралуына қарсы күресті насихаттау, балалар арасында көркемдік және шығармашылық қабілеттерді анықтау және ашу, контрафактілік өнімге теріс көзқарасты қалыптастыру мақсатында жыл сайын «Контрафакт» республикалық акциясы өткізіледі. Акция аясында әлеуметтік желілердегі ең үздік балалар суреті мен үздік ұранға байқаулар өткізіліп, байқау жеңімпаздары бағалы сыйлықтармен марапатталады.

*Кілтті сөздер:* контрафактілік өнімдер, авторлық құқық, зияткерлік меншік құқығы, тауар белгісі.

\*D. Zh. Mergalimov

Department of Justice of Pavlodar region,

Republic of Kazakhstan, Pavlodar.

Material received on 10.03.22.

## **FIGHT AGAINST COUNTERFEIT PRODUCTS IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

*This article discusses the theoretical and practical issues of combating counterfeit products in the Republic of Kazakhstan. The ways of protecting the rights of a trademark are considered, including going to court, legal instruments for protecting violated rights to objects of intellectual property, liability for violation of legislation in the field of protecting intellectual property. The paper provides a theoretical analysis of the scientific legal and special literature on the research problem; analysis of legislative and regulatory documents on the protection of intellectual property rights; analysis and generalization of legal experience. The Department of Justice regularly conducts legal explanatory work on the responsibility for the illegal use of trademarks and the danger of counterfeit products among entrepreneurs and citizens of the region. In order to popularize and promote the fight against the spread of counterfeit products, the identification and disclosure of artistic and creative talents among children, the formation of a negative attitude towards counterfeit products, the republican action «Counterfeit» is held annually. As part of the campaign, competitions are held for the best children's drawing and the best slogan in social networks, and the winners of the competitions are awarded with valuable prizes.*

*Keywords:* counterfeit products, copyright, intellectual property right, trademark.

Теруге 10.03.2022 ж. жіберілді. Басуға 31.03.2022 ж. қол қойылды.

Электронды баспа

3,07 Мб RAM

Шартты баспа табағы 13,5.

Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.

Компьютерде беттеген А. Р. Омарова

Корректоры: А. Р. Омарова

Тапсырыс № 3900

Сдано в набор 10.03.2022 г. Подписано в печать 31.03.2022 г.

Электронное издание

3,07 Мб RAM

Усл.п.л. 13,5. Тираж 300 экз. Цена договорная.

Компьютерная верстка А. Р. Омарова

Корректор: А. Р. Омарова

Заказ № 3900

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

8 (7182) 67-36-69

e-mail: kereku@tou.edu.kz

<https://vestnik.tou.edu.kz/>